

Digitale Identität statt bloßer Webpräsenz – Die Mission von Jan Heiss

933 Wörter | 6.277 Zeichen

Von der Erschöpfung zur Leidenschaft: Wie Jan Heiss Unternehmen digital sichtbar macht

Wie ein Projektleiter durch eine persönliche Krise seine wahre Berufung fand – und heute Unternehmen hilft, nicht nur eine Website, sondern eine echte Marke zu erschaffen.

Ein Funke, der neu entfacht wurde

Es gibt Momente im Leben, die alles verändern. Für Jan Heiss, Gründer und kreativer Kopf hinter seiner gleichnamigen Webentwicklungs- und Marketingagentur, war es eine Zeit der Erschöpfung, die ihn auf einen völlig neuen Weg führte.

Jahrelang arbeitete Jan als Softwareentwickler und später als Projektleiter in der Automobilbranche. Große Projekte, hoher Druck, schnelle Abläufe – die Anforderungen waren immens, und er stellte sich ihnen mit Hingabe. Doch irgendwann spürte er, dass etwas fehlte. Der Spaß an der Arbeit wich der reinen Funktionalität, die Leidenschaft für Technologie wurde überschattet von Meetings, Deadlines und einem Alltag, der ihn mehr auslaugte als erfüllte.

„Ich war einfach müde – nicht nur körperlich, sondern auch mental. Ich hatte das Gefühl, mich nur noch durch die Tage zu kämpfen, ohne wirklich zu wissen, warum ich das alles tat“, erinnert er sich.

In dieser Zeit traf er eine Entscheidung, die zunächst wenig mit seinem beruflichen Werdegang zu tun hatte: Er begann eine Ausbildung zum Mentaltrainer. Nicht, weil er sich eine Karriere in diesem Bereich aufbauen wollte, sondern weil er lernen wollte, sich selbst besser zu verstehen und wieder eine Balance in sein Leben zu bringen.

Doch diese Ausbildung sollte nicht nur sein Mindset verändern – sondern auch seine berufliche Zukunft.

Der Weg zurück zur Kreativität

Als die Ausbildung abgeschlossen war, wollte Jan seine neue Tätigkeit als Mentaltrainer mit einer eigenen Website präsentieren. Und genau in diesem Moment sprang der Funke über.

„Plötzlich hatte ich wieder Spaß am Entwickeln. Nicht nur am Programmieren, sondern an der gesamten kreativen Gestaltung. Die Möglichkeit, einer Marke ein Gesicht zu geben, sie digital sichtbar zu machen – das hat mich gepackt“, erzählt er.

Fast zeitgleich wurde er von einem Start-up aus seinem Umfeld angesprochen: Sie brauchten eine Website und Jan sollte sie für sie erstellen. Er nahm den Auftrag an und merkte, dass er etwas gefunden hatte, das ihn wirklich erfüllte.

„Da habe ich verstanden, dass ich nicht einfach nur Webseiten bauen möchte. Ich wollte Unternehmen helfen, sich als starke Marke zu positionieren, eine Identität zu entwickeln, die sie nicht nur online sichtbar macht, sondern mit der sie sich wirklich identifizieren können.“

Also traf er eine mutige Entscheidung: Er meldete sein Gewerbe um und wurde erneut Webentwickler – diesmal mit einer klaren Vision.

Von der Website zur Marke: Ein einzigartiger Ansatz

Heute ist Jan Heiss weit mehr als nur ein klassischer Webentwickler. Mit seiner Agentur bietet er ein ganzheitliches Konzept, das weit über das Erstellen von Webseiten hinausgeht.

„Für viele Unternehmen ist die Website einfach eine digitale Visitenkarte. Doch das reicht nicht aus. Eine starke Marke beginnt mit einer klaren Identität – vom Logo über das Design bis zur gesamten Außenwirkung.“

Gemeinsam mit seiner Geschäftspartnerin Verena, Expertin im Bereich Marketing, entwickelte er ein Konzept, das technische Perfektion mit strategischem Branding verbindet.

Was macht die Arbeit von Jan Heiss besonders?

- ✓ Individuelle Webentwicklung – Keine Baukastensysteme, sondern maßgeschneiderte Lösungen.
- ✓ SEO & Google My Business – Damit Unternehmen nicht nur online präsent sind, sondern auch gefunden werden.
- ✓ Fixpreis-Websites & Markenpakete – Klare, transparente Preise ohne versteckte Kosten.
- ✓ Printprodukte & Corporate Identity – Vom Logo bis zur Visitenkarte: eine Marke, die sich durchzieht.
- ✓ Persönliche Beratung & transparente Abläufe – Direkter Austausch, ehrliche Empfehlungen und ein Rundum-Service.

„Wir bauen keine Webseiten – wir erschaffen Marken. Denn eine Website ist nicht nur ein Ort im Internet, sondern das digitale Zuhause eines Unternehmens.“

Der schwierigste Schritt: Die eigene Marke aufbauen

Obwohl Jan heute als Experte für Markenaufbau und Webentwicklung gilt, war es gerade dieser Prozess – der Aufbau der eigenen Marke –, der eine der größten Herausforderungen darstellte.

„Für Kunden eine Website zu erstellen, ist das eine. Aber sich selbst am Markt zu positionieren, das ist eine ganz andere Hausnummer“, gibt er zu.

Doch genau diese Erfahrung machte ihn zu dem, was er heute ist: Jemand, der versteht, wie schwer es sein kann, sichtbar zu werden.

Ein Satz, der alles veränderte

Ein Moment bleibt ihm besonders in Erinnerung:

„Ich bekam einen Anruf von einem Kunden, der nur einen Satz sagte: 'Ich brauche eine Website – und ich habe gehört, du bist der Beste.'“

Das war der Moment, in dem Jan wusste, dass sich all die Mühe gelohnt hatte. Seine Arbeit sprach sich herum, Kunden kamen durch Empfehlungen und vor allem kamen sie nicht nur wegen einer Website, sondern weil sie eine Marke mit echter Identität wollten.

Die Vision: Marken erschaffen, die bleiben

Was als einfache Website für sein eigenes Mentaltraining begann, ist heute eine Agentur, die Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen unterstützt – von der Baubranche über Fußpflege bis hin zu Coaches und Beratern.

Doch Jans Vision geht weit über den technischen Aspekt hinaus:

„Ich will Marken erschaffen, die emotional berühren. Die nicht nur schön aussehen, sondern eine Geschichte erzählen. Die Menschen langfristig begleiten und sie stolz machen. Denn eine starke Marke ist mehr als nur ein Logo – sie ist ein Erlebnis, das Vertrauen schafft.“

Und genau das ist es, was Jan Heiss heute für seine Kunden tut: Er macht sie nicht nur sichtbar – er gibt ihnen eine Identität.

Über Jan Heiss – Webentwicklung & Marketing

Jan Heiss ist Webentwickler und Markenstrategie mit einer klaren Mission: Unternehmen nicht nur online sichtbar machen, sondern sie als starke Marke positionieren.

Gemeinsam mit seiner Geschäftspartnerin Verena verbindet er technisches Know-how mit kreativer Markenentwicklung und bietet einen ganzheitlichen Ansatz von Webdesign bis Corporate Branding. Sein Fokus liegt auf transparenter Beratung, individuellen Lösungen und emotionalem Markenaufbau.

Kontakt:

 Website: jan-heiss.at

 E-Mail: website@jan-heiss.at

 Telefon: +43 664 400 77 19